



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN

CUARTO TRIMESTRE 2019

Índice de Precios de Consumo (IPC)



EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2019.

La tasa media de Inflación se sitúa en un **1,1%** durante el cuarto trimestre del 2019.

Tabla 1: Variaciones del Índice General (%)

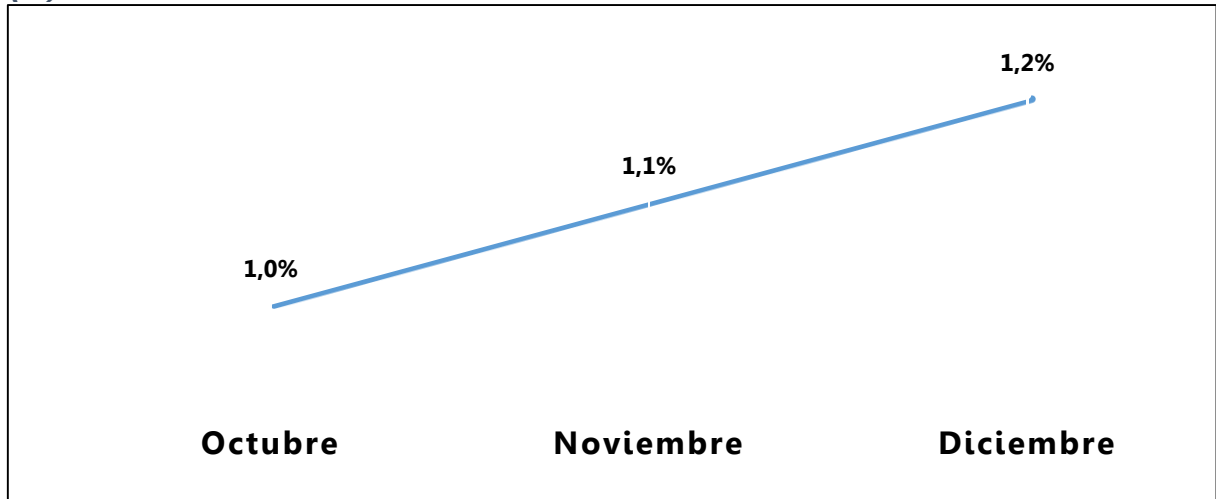
	Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
Octubre	3,6	2,4	1,0
Noviembre	0,9	3,4	1,1
Diciembre	0,7	4,1	1,2

Resultados destacados

- La tasa **media de inflación en el cuarto trimestre** del 2019 se sitúa en un **1,1%**, similar a la registrada en el mismo periodo del año anterior (**1,1%**).
- La variación media trimestral del índice general es del **1,7%**.
- La variación acumulada sobre el cuarto trimestre es del **5,3%**.
- Las ciudades con mayor tasa de inflación durante el cuarto trimestre del año 2019 son: Mongomo, Malabo y Ebibeyin con un **2,8%; 2,1%** y **2,0%** respectivamente.

Tasa de Inflación media anual del 4º Trimestre 2019: la tasa de inflación media anual registrada en el cuarto trimestre (1,1%) se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos "Transportes" y "Salud" (0,5%); "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas"; "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" y "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (0,2%). Evolución que fue amortiguada por la del grupo "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con una contribución negativa (-0,2%).

Gráfica 1: Evolución de la tasa de inflación general en el cuarto trimestre 2019 (%)



Como se refleja en el gráfico, la mayor tasa de inflación durante el cuarto trimestre se ha registrado en el mes de diciembre (1,2%), inferior a la registrada en el mismo mes del año anterior (1,3%).

Variaciones mensuales del cuarto trimestre.

La variación acumulada sobre el cuarto trimestre es de **5,3%**, cinco puntos por encima a la registrada en el trimestre anterior (0,3%). Este notado incremento se debe a la rápida crecida de los precios de los bienes y servicios de consumo en general; específicamente, los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" con una contribución de 3,1% y el grupo "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con una contribución de 0,9%. En la siguiente tabla se ilustra la variación media de cada grupo de productos en el cuarto trimestre con respecto el tercer trimestre del 2019.

Tabla 2: Variación de los grupos de productos del cuarto trimestre con respecto al anterior.

GRUPOS DE PRODUCTOS	Var. Trim.2019 (%)
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	5,5
Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	6,1
Ropas y calzados	4,9

Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,5
Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	2,5
Salud	1,7
Transportes	2,3
Comunicación	1,5
Espaciamiento, espectáculos y cultura	2,9
Educación	3,1
Restaurantes y hoteles	4,1
Bienes y servicios diversos	2,6

En la tabla siguiente, se muestra algunos de los productos que más han influido en la evolución de precios durante este cuarto trimestre, con respecto al tercer trimestre del mismo año:

Tabla 3: Variación de los principales productos de los grupos I y II.

PRODUCTOS	Var. 4º Trim. Vs 3º Trim. 2019 (%)
Aceite extra de oliva puro, 1 litro	4,88
Aceite vegetal, marca saborel o similar, 1 litro	7,59
Arroz abrigantado grano largo, saco de 5kg	4,94
Azúcar molido	3,23
Bandeja de 30 huevos	8,57
Café, casi 200 gr	1,8
Caracoles	12,64
Carne fresca de cebú con huesos	4,08
Champan CAVA	2,11
Cerveza "33" Sport botella de 65cl	5,29
Colorado fresco	4,29
Croissant	13,79
Dorados o Colorados congelados	7,03
Galletas ordinarias(María), 1 paquete de casi 100 Gr.	9,16
Galletas rellenas, paquete de casi 180-200 Gr.	4,69
Heineken en botella, caja	5,76
Jamón Salami, 100 Gr.	3,72
Macarrones, vendidos en paquetes de casi 200-250 Gr,	12,73
Caldo liquido (maggi) de 150 ml	2,89
Mantequilla de 200 gr	7,42

Otra cerveza de SOAGUIBE (CASTEL)	4,39
Pan largo, tipo baguete	24,73
Patata importada	24,34
Sardinas en lata	9,43
Tomate en lata	5,2
Vino Joven en botella	12,06
Wiscky (Caballo Blanco) 75 cl	7,18

Resultados por ciudad:

Variaciones acumuladas por ciudad del cuarto trimestre 2019.

La ciudad con la mayor variación acumulada sobre el cuarto trimestre es Bata, con una variación acumulada de 7,7%, superior a la registrada en el trimestre anterior 0,7%. Este resultado se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (4,1%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (1,7%).

En segundo lugar, se encuentra la ciudad de Malabo, con una variación acumulada sobre el cuarto trimestre de 4,3%, superior a la registrada en el trimestre anterior (0,0%); este resultado se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,1%) y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con una contribución de 0,8%.

En tercer lugar, se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una variación acumulada de 3,7%, superior a la registrada en el trimestre anterior (-0,2%); resultado que se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,2%); y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,8%).

En el cuarto lugar se encuentra la ciudad de Mongomo, con una variación acumulada de 3,5%; superior a la registrada en el trimestre anterior (1,5%), resultando de las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,2%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,4%).

En la última posición, se encuentra la ciudad de Evinayong, con una variación acumulada de 3,1%, superior a la registrada en el trimestre anterior (0,2%), ésta se debe a la

contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,0%) y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,6%).

De manera general, podemos constatar que el último trimestre del año 2019 ha sido marcado por una notable subida de precios en las cinco principales ciudades del país; donde los grupos que más han contribuido a esta subida fueron principalmente los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes".

Tabla 2: Variaciones mensuales del Índice por ciudad (%)

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Octubre	2,1	6,2	2,2	1,5	2,2
Noviembre	1,2	1,0	0,3	1,1	0,4
Diciembre	1,0	0,5	1,1	0,5	0,8
Media	1,4	2,5	1,2	1,0	1,2

La mayor variación media del índice general durante este trimestre se ha registrado en la ciudad de Bata (2,5%). Esta evolución se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,4%) y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,6%).

Cabe destacar que la ciudad de Bata se ha marcado durante el mes de octubre por una importante evolución del nivel general de precios con una variación mensual de 6,2%; donde los grupos que más han influenciado a esa subida son: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" con una contribución de 3,3% y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (1,2%).

Tabla 4: Tasa de inflación por ciudad (%)

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Octubre	2,0	-0,3	1,9	1,3	2,7
Noviembre	2,1	-0,2	2,0	1,3	2,8

Diciembre	2,3	0,0	1,9	1,3	2,8
Media	2,1	-0,2	2,0	1,3	2,8

Tasa media de inflación por ciudad: La ciudad con la mayor tasa media de inflación durante el cuarto trimestre es Mongomo (2,8%); este resultado se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,0%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,9%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar"(0,5%).

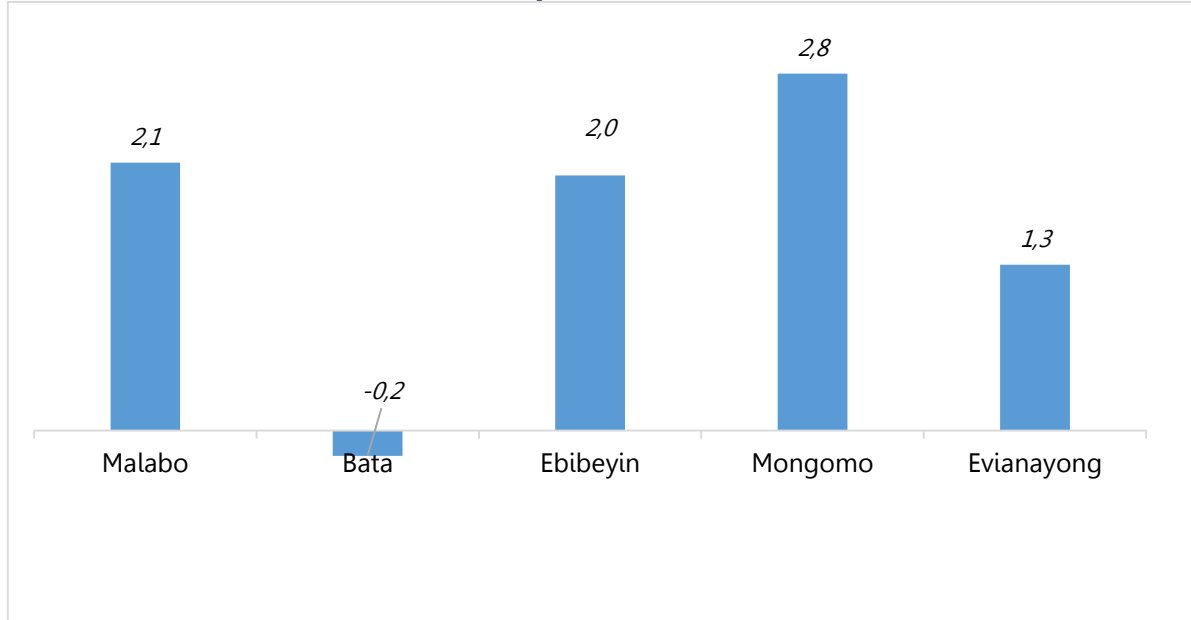
En segundo lugar, se encuentra la ciudad de Malabo con una tasa media de inflación de **2,1%**; este resultado se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Transportes" (0,9%); "Salud" (0,6%); "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,3%) y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,2%); "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" y " Restaurantes y hoteles" (0,1%); evolución que fue amortiguada por la del grupo "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con una contribución negativa de 0,2%.

En tercer lugar, se encuentra la ciudad de Ebibeyin con una tasa media de inflación de **2,0%**, resultado que se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,9%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,5%); "Espaciamiento, espectáculos y cultura" (0,2%); " Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" y "Ropas y calzados" (0,1%).

En el cuarto lugar, se encuentra la ciudad de Evinayong con una tasa media de inflación de **1,3%**, resultando de las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,8%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,2%); "Ropas y calzados" y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,1%).

En la última posición, se encuentra la ciudad de Bata con una tasa media de inflación de **-0,2%**, ésta se debe a la contribución negativa de los grupos "Ropas y calzados" (-0,1%); "Restaurantes y hoteles" (-0,4%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (-0,7%). Evolución que fue amortiguada por la de los grupos "Transportes" (0,6%); "Salud" (0,2%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,1); y "Educación" (0,1%).

Gráfica 2: Tasa media de inflación por ciudad durante el cuarto trimestre (%)



Índices medios del cuarto trimestre por ciudad y por grupo de productos

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1 Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	156,5	145,2	139,5	142,8	129,0	147,5
2 Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	128,1	130,2	121,7	131,8	130,4	127,7
3 Ropas y calzados	136,7	119,3	128,2	131,9	127,4	128,0
4 Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	149,0	176,9	129,3	103,6	145,7	153,6
5 Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	150,2	131,7	157,1	153,4	125,8	142,5
6 Salud	184,2	148,7	139,7	107,2	120,5	155,2
7 Transportes	141,2	138,7	107,8	138,1	107,5	134,6
8 Comunicación	126,3	110,4	145,5	132,2	123,5	122,4
9 Espaciamiento, espectáculos y cultura	168,4	128,7	152,6	162,6	122,3	148,0
10 Educación	182,4	144,7	148,1	138,2	158,3	158,8
11 Restaurantes y hoteles	137,6	146,8	149,9	178,4	153,8	147,1
12 Bienes y servicios diversos	156,4	127,2	126,4	129,3	118,1	137,3
IPC GENERAL	150,7	140,8	136,4	138,2	129,3	142,8

Grupo	MALABO	Ponderación	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	154,3	156,5	158,6
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	125,3	128,5	130,4
3	Ropas y calzados	1,7%	134,2	136,5	139,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	148,8	148,9	149,3
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	150,2	150,2	150,2
6	Salud	5,6%	184,2	184,2	184,2
7	Transportes	10,5%	139,4	141,6	142,5
8	Comunicación	1,1%	126,3	126,3	126,3
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	168,4	168,4	168,4
10	Educación	1,4%	182,4	182,4	182,4
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	137,6	137,6	137,6
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	155,0	156,5	157,7
	IPC DE MALABO	100,0%	149,0	150,8	152,3

Grupo	Bata	Ponderación	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	143,8	145,6	146,1
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	128,5	130,5	131,7
3	Ropas y calzados	1,7%	117,4	119,6	120,8
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	175,6	176,6	178,5
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	130,8	131,5	132,7
6	Salud	0,9%	148,7	148,7	148,7
7	Transportes	6,7%	138,4	138,6	139,2
8	Comunicación	1,1%	110,4	110,4	110,4
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	128,7	128,7	128,7
10	Educación	4,2%	144,7	144,7	144,7
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	146,8	146,8	146,8
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	125,6	127,4	128,5
	IPC DE BATA	100,0%	139,6	141,0	141,6

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	138,7	138,6	141,2
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	119,5	122,2	123,4
3	Ropas y calzados	3,6%	126,3	128,2	130,2
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	129,3	129,3	129,3
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	157,1	157,1	157,1
6	Salud	7,8%	139,7	139,7	139,7
7	Transportes	4,7%	107,8	107,8	107,8
8	Comunicación	0,6%	145,5	145,5	145,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	152,6	152,6	152,6
10	Educación	3,6%	148,1	148,1	148,1
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	149,9	149,9	150,0
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	125,7	126,2	127,3
	IPC DE EBIBEYIN	100,0%	135,6	136,0	137,6

Grupo	Mongomo	Ponderación	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	141,6	142,5	144,4
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	131,0	131,9	132,5
3	Ropas y calzados	3,6%	131,2	131,6	132,8
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	103,3	103,6	103,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	153,4	153,4	153,4
6	Salud	7,8%	107,2	107,2	107,2
7	Transportes	4,7%	138,1	138,1	138,1
8	Comunicación	0,6%	132,2	132,2	132,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	162,6	162,6	162,6
10	Educación	3,6%	138,2	138,2	138,2
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	178,4	178,4	178,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	129,3	129,3	129,3
	IPC DE MONGOMO	100,0%	137,4	138,0	139,1

Grupo	Evinayong	Ponderación	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	127,2	129,6	130,3
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	129,4	130,2	131,5
3	Ropas y calzados	3,6%	126,1	127,7	128,4
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	145,7	145,7	145,7
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	125,6	125,7	126,0
6	Salud	7,8%	120,5	120,5	120,5
7	Transportes	4,7%	107,5	107,5	107,5
8	Comunicación	0,6%	123,5	123,5	123,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	122,3	122,3	122,3
10	Educación	3,6%	158,3	158,3	158,3
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	153,8	153,8	153,8
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	117,3	118,6	118,4
	IPC DE EVINAYONG	100,0%	128,1	129,5	130,1

Grupo	Total GE	Ponderación	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	145,9	147,6	149,0
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	126,0	127,9	129,3
3	Ropas y calzados	2,2%	126,1	128,1	129,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	153,0	153,5	154,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	142,1	142,4	142,9
6	Salud	4,3%	155,2	155,2	155,2
7	Transportes	7,6%	133,8	134,7	135,2
8	Comunicación	1,0%	122,4	122,4	122,4
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	148,0	148,0	148,0
10	Educación	3,1%	158,8	158,8	158,8
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	147,1	147,1	147,1
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	136,0	137,4	138,4
	IPC GENERAL DE GE	100,0%	141,6	142,9	144,0

GLOSARIO DE TERMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y del mes de diciembre del año anterior.
- **Tasa de inflación trimestral**, se obtiene como el promedio mensual de los índices del trimestre corriente.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.

Ficha metodológica **Índice de Precios de Consumo**

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Período de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724

www.inege.gq